

FOOD

Cinefrutta 2025 a giffoni valle piana: cortometraggi e giovani uniti per la sana alimentazione

La dodicesima edizione di Cinefrutta a Giffoni Valle Piana ha coinvolto studenti italiani con cortometraggi sul tema della sana alimentazione, premiando scuole come Istituto Comprensivo Giovanni Paolo II e Liceo Gian Camillo Glorioso.

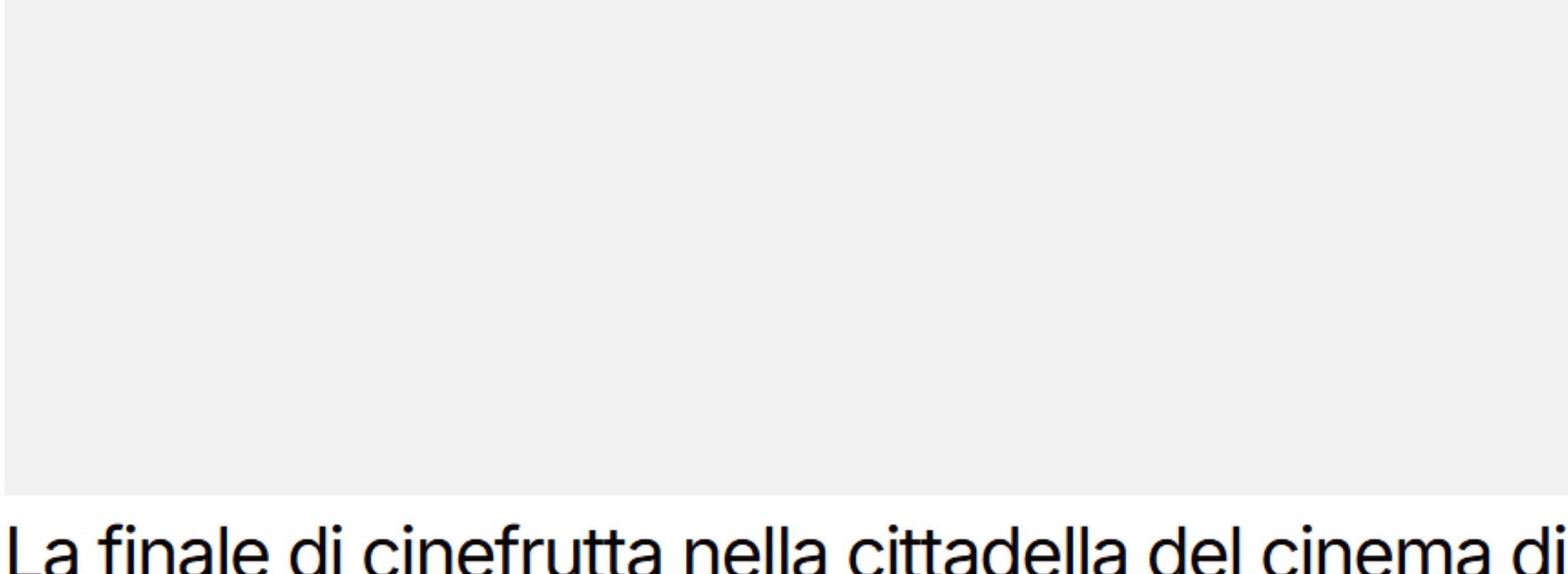
by [Armando Proietti](#) 6 Maggio 2025



La dodicesima edizione di Cinefrutta, svoltasi il 30 aprile 2025 a Giffoni Valle Piana, ha coinvolto studenti italiani in una competizione di cortometraggi dedicati alla sana alimentazione, unendo cinema e educazione per promuovere consapevolezza e benessere tra i giovani. - Gaeta.it

[Facebook](#) [WhatsApp](#) [Twitter](#)

La dodicesima edizione di **cinefrutta** ha confermato l'interesse crescente verso il tema della **sana alimentazione** attraverso il **cinema**. La kermesse, che mette al centro **cortometraggi** creati da studenti di scuole medie e superiori, si è svolta il **30 aprile 2025 a giffoni valle piana**. L'iniziativa, sostenuta da diverse organizzazioni di produttori agricoli, ha coinvolto migliaia di giovani in tutta **italia**, spingendo la riflessione sull'importanza di un'alimentazione equilibrata attraverso storie e immagini. La finale ha messo in luce lavori di qualità e la passione dei partecipanti per raccontare il valore del cibo sano.

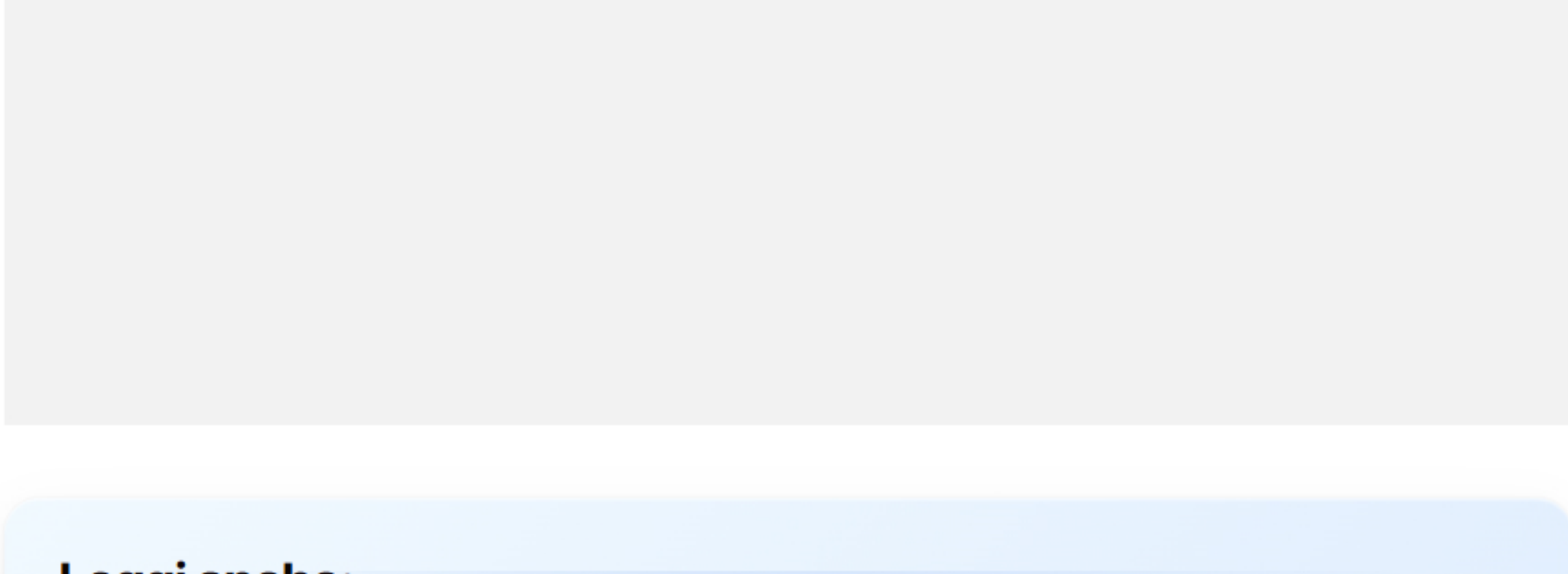


La finale di cinefrutta nella cittadella del cinema di giffoni

La conclusione della manifestazione si è svolta presso la **cittadella del cinema di giffoni valle piana**, una location simbolica che ospita eventi dedicati ai giovani e al cinema. Mercoledì 30 aprile 2025, la sala si è riempita di alunni provenienti da molte regioni italiane. **Elena scisci**, nota conduttrice, ha guidato la serata con attenzione e spontaneità, dando spazio alle proiezioni dei cortometraggi finalisti. Questi video, scelti tra centinaia di partecipazioni, hanno presentato con creatività i temi della corretta alimentazione e del benessere fisico. I ragazzi presenti hanno assistito a racconti diversi per stile e approccio, ma accomunati dall'obiettivo di sensibilizzare sull'importanza di una dieta equilibrata.

Un momento di apprendimento e condivisione

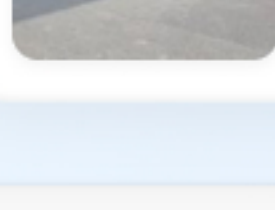
L'evento ha rappresentato un momento di confronto e partecipazione per gli studenti, che hanno potuto vedere sullo schermo storie nate da idee loro o dei loro coetanei. La presenza delle scuole medie e superiori ha confermato la dimensione educativa della manifestazione. Si tratta di un'occasione in cui il **cinema** diventa strumento di comunicazione e apprendimento, capace di trasferire messaggi fondamentali per la salute individuale e collettiva.



Leggi anche:



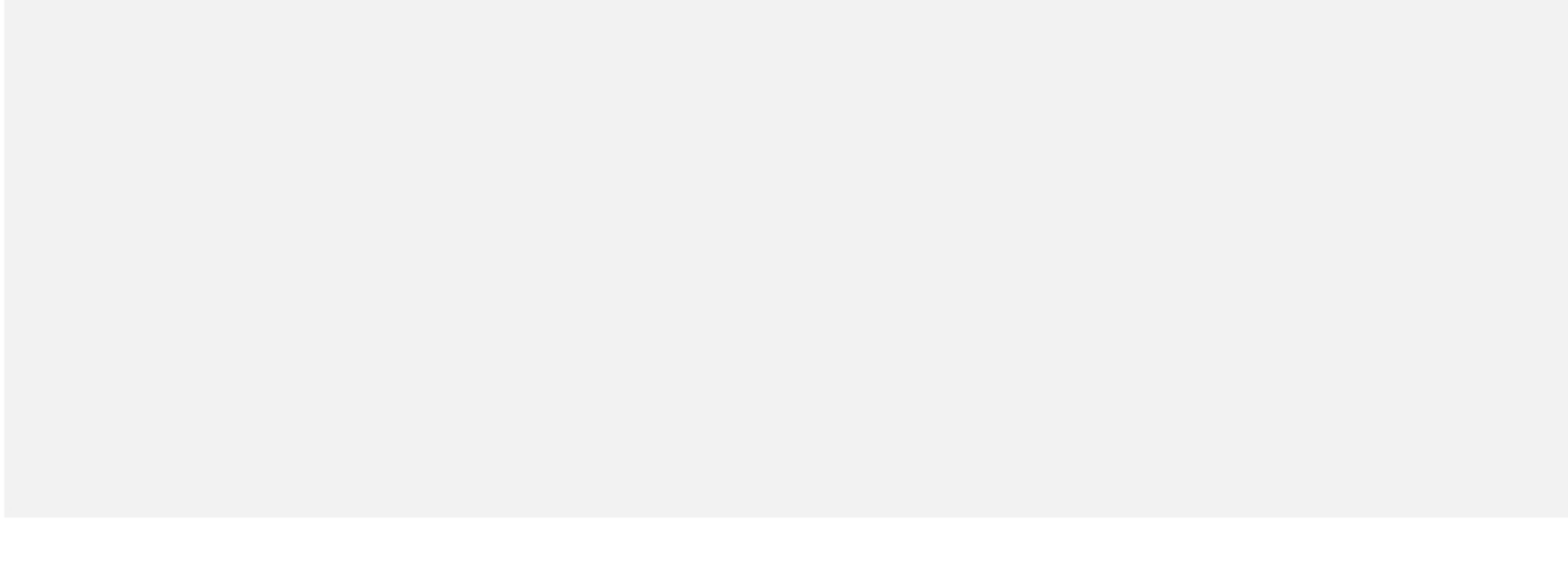
Sterilitom a tuttofood 2025 di Milano: un focus su produzione e sostenibilità del pomodoro made in Italy



Aldi apre a tolmezzo un nuovo punto vendita con 92 parcheggi e pista ciclabile

I vincitori e premi speciali nella competizione di cortometraggi

La giuria di **cinefrutta**, formata da esperti di cinema e professionisti del mondo enogastronomico, ha selezionato con attenzione i lavori più significativi in gara. Gli studenti dell'**istituto comprensivo giovanni paolo ii di salerno** si sono aggiudicati il premio per il miglior cortometraggio nella categoria scuole medie, con il progetto **"fruttiade"**. Questo corto ha stupito per l'originalità della narrazione e la capacità di coinvolgere il pubblico su un tema delicato come quello dell'alimentazione sana.



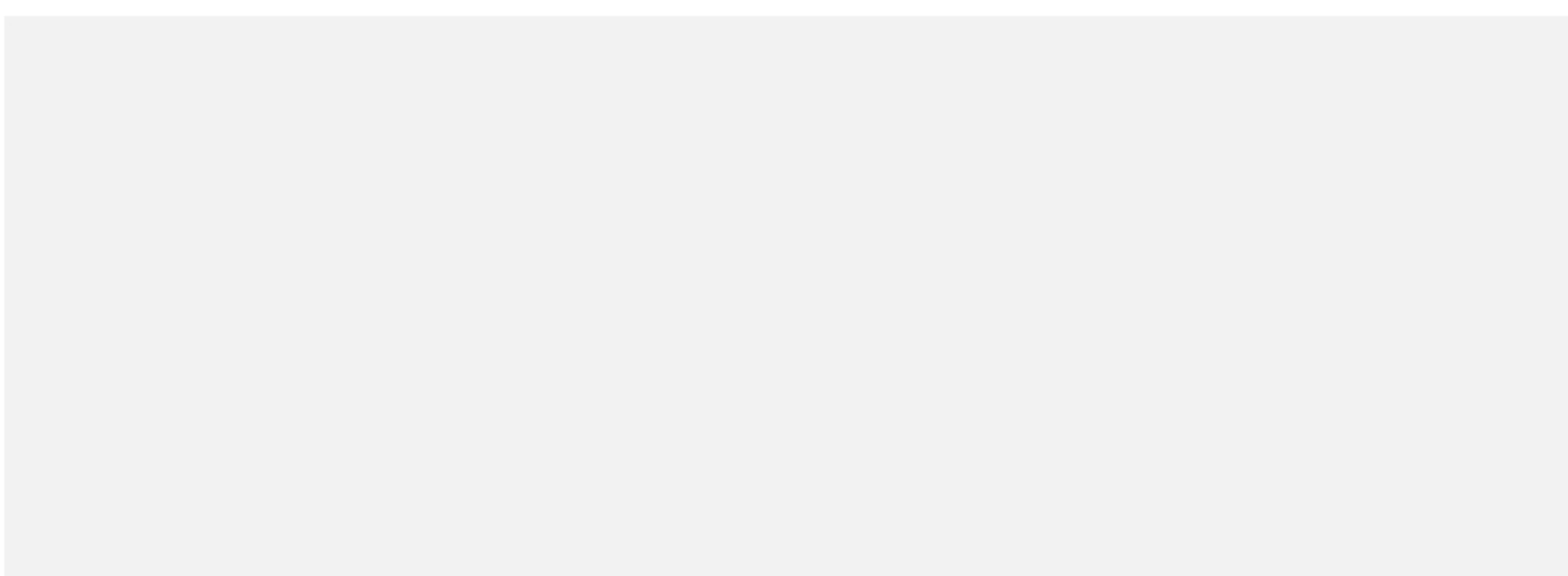
Per la categoria scuole superiori, il **liceo gian camillo glorioso di montecorvino rovello** ha conquistato il primo posto con **"paranormal fructivity"**. Il corto, caratterizzato da una trama che combina fantasioso e messaggi educativi, ha ricevuto plausi per la qualità della realizzazione tecnica e la forza comunicativa.

Premi del pubblico e riconoscimenti online

Durante la serata si sono assegnati anche i premi del pubblico, decisi direttamente dagli studenti presenti in sala. A vincere nella categoria scuole medie è stato l'**i.c. l. da vinci di villa literno** con il corto **"biancaneve"**, mentre tra le scuole superiori ha prevalso l'**ipseoa virtuoso di salerno** con **"virtuoso in tavola - viaggio nel cibo sano"**. Questi riconoscimenti sono stati particolarmente sentiti, perché frutto dell'apprezzamento diretto dei ragazzi spettatori.

Un altro premio di rilievo è stato quello speciale **facebook**, assegnato nelle settimane precedenti la finale in base ai mi piace raccolti sulle pagine social di **cinefrutta**. In questa competizione online l'**i.c. giovanni paolo ii di salerno** ha trionfato con **"food vibes"** per le scuole medie, mentre per le scuole superiori il **liceo b. rescigno di roccapiemonte** ha ottenuto il premio con **"gemelli diversi"**.

Questa iniziativa ha dato ulteriore visibilità ai lavori, coinvolgendo anche il pubblico del web sulla tematica alimentare.

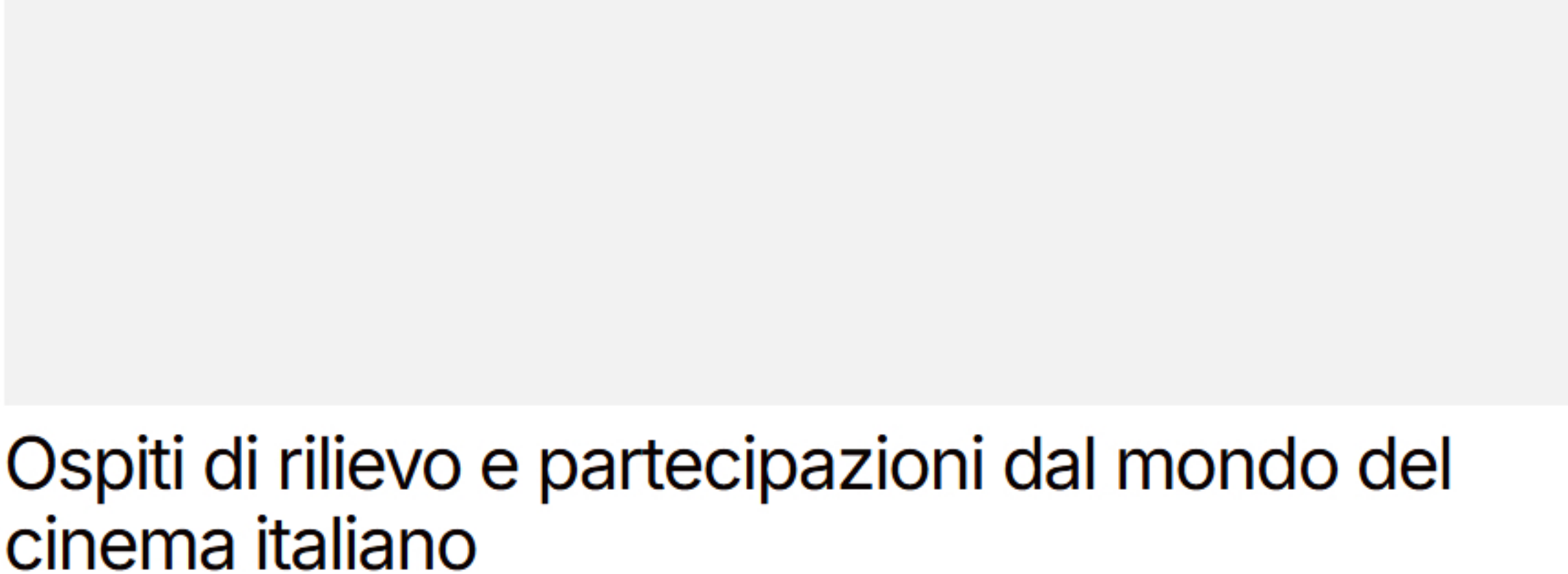


I protagonisti istituzionali e l'impegno verso una cultura del cibo sano

Nel corso della giornata sono intervenuti diversi rappresentanti delle organizzazioni di produttori che hanno promosso l'evento, tra cui **gennaro velardo** e **vincenzo di massa** per la **o.p. aoa, gianni falco** per **agriverde**, **salvatore pecchia** per **arcadia**, e **alfonso quanto** per **emilio ferrarer**, **terra orti**. Questi esperti hanno sottolineato quanto sia importante accrescere la consapevolezza nei giovani riguardo la scelta di abitudini alimentari corrette.

Il fondatore del **giffoni film festival**, **claudio gubitosi**, ha ribadito l'interesse comune a valorizzare la cultura tra i più giovani, utilizzando modalità coinvolgenti e creative. *"Il dialogo con i ragazzi punta non solo a promuovere un regime alimentare equilibrato, ma anche a fare crescere un atteggiamento critico e responsabile nei confronti del proprio benessere."*

La partecipazione attiva degli studenti, insieme al contributo di docenti e organizzatori, ha mantenuto viva l'attenzione su temi fondamentali per la salute pubblica. In questo contesto **cinefrutta** si conferma un appuntamento significativo, dove cinema e alimentazione si incontrano per educare e comunicare in modo diretto e immediato.



Ospiti di rilievo e partecipazioni dal mondo del cinema italiano

Anche quest'anno **cinefrutta** ha avuto ospiti che rappresentano volti noti del cinema italiano. Tra loro spiccava **francesco pannofino**, celebre per essere la voce italiana di star internazionale come **george clooney** e **denzel washington**. Come attore, **pannofino** ha preso parte a numerose produzioni televisive e cinematografiche nel nostro paese. La sua presenza ha arricchito la manifestazione, portando un collegamento diretto con il mondo dello spettacolo.

L'ospite d'onore ha interagito con i giovani presenti e ha sottolineato l'importanza di eventi che uniscono creatività e messaggi sociali. *"Saper raccontare storie attraverso immagini e parole rimane una leva potente per coinvolgere le nuove generazioni su temi di cui si parla poco nelle scuole tradizionali."*

La presenza di personaggi noti contribuisce a rendere più attrattiva la proposta e a mandare un messaggio forte: il **cinema** non è solo intrattenimento, ma può diventare uno strumento per raccontare realtà quotidiane, come le scelte alimentari che ciascuno compie ogni giorno. Lo sguardo di **cinefrutta** resta quindi rivolto al futuro, puntando a far crescere una sensibilità che parta dai giovani, anello centrale del cambiamento culturale.